

Grafikdesigner [m|w]

Digital und Print

Wir suchen ab sofort einen Grafikdesigner [m|w] mit frischen Ideen und Umsetzungen für anspruchsvolle Projekte, in Vollzeit. Als Ideen- und Impulsgeber arbeiten wir bundesweit für die AOK – Die Gesundheitskasse, deren Vertriebsarbeit wir durch kreative Konzepte und Produkte unterstützen. Einen kleinen Einblick in unsere Arbeiten bekommen Sie unter: aok-verlag.de/portfolio

Ihre Aufgaben:

- > Entwicklung von medienübergreifenden Kommunikationsideen
- > Konzeptionelle und gestalterische Entwicklung innovativer Design-Lösungen für Web, Mobile und für verschiedene Medien im Print-Bereich
- > Verpackungsdesign
- > Souveräne Umsetzung im Rahmen des AOK Corporate Designs

Das sollten Sie mitbringen:

- > Abgeschlossenes Studium Grafikdesign
- > Sie haben mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung mit digitalen Medien, HTML 5 Kenntnisse und ein sicheres Gespür für gutes Screendesign
- > Überdurchschnittliches Interesse für digitale Inhalte und Kenntnisse über die Umsetzbarkeit von Entwürfen unter den technischen Bedingungen der digitalen Welt
- > Mehrjährige Berufserfahrung als Grafikdesigner in einer Agentur
- > Ein überzeugendes Portfolio
- > Herausragende Ideen-, Visualisierungs- und Konzeptionsstärke
- > Fundierte Kenntnisse der Adobe Creative Suite
- > Sicher in Reinzeichnung und Druckvorstufe
- > Engagement, Flexibilität, Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten

Was Sie erwartet:

- > Vielfältiger Aufgabenbereich
- > Geregelte Arbeitszeiten
- > Sehr guter Verdienst
- > Eine offene, fordernde und fördernde Atmosphäre
- > Eine klare Struktur
- > Chancen zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen und Gehaltsvorstellungen.

AOK-Verlag GmbH
Personalabteilung
Frau Beate Sander
Lilienthalstraße 1-3
53424 Remagen
bewerbung@aok-verlag.de
aok-verlag.de